

RELATÓRIO ESG 2025



GRUPO
LA TORRE

SUMÁRIO

**Carta de
Intenção
CEO**

**Sobre o
Relatório**

**Destaques
em 2025**

01.
**Grupo
La Torre**

02.
Performance
de **Governança**

03.
Performance
Ambiental

04.
Performance
Social

**Olhar para
o Futuro**

Carta de Intenção

| GRI 2-22

Em 2025, o **Grupo La Torre** reafirmou sua relevância no **sul da Bahia**, consolidando uma trajetória marcada pela inovação, pelo inconformismo criativo e pela busca por **experiências** que transformam pessoas e territórios. O que começou há mais de duas décadas como um pequeno apart hotel tornou-se um **ecossistema que integra hospitalidade, varejo, gastronomia, entretenimento e serviços**, impactando positivamente milhares de clientes, hóspedes, colaboradores, parceiros e comunidades locais.

Esse crescimento sempre esteve alinhado a um compromisso genuíno com **responsabilidade socioambiental, valorização cultural e governança transparente**. Em cada empreendimento, o grupo manifesta sua visão de futuro: desenvolver negócios que respeitam o território, fortalecem vínculos humanos e contribuem para um **desenvolvimento mais sustentável**.

O **Relatório ESG 2025** reflete essa jornada. Mais que indicadores, revela como o **Grupo La Torre** transforma desafios em oportunidades, aprofunda o cuidado com o território e fortalece sua cultura de integridade, inovação e propósito. Ao observar o conjunto dos empreendimentos — o **Resort La Torre**, o **Casa La Torre**, o **Gino Trancoso**, o **Cine Porto**, o **Porto Seguro Shopping** e **suas franquias** — percebe-se a consistência de um modelo de gestão que coloca pessoas e território no centro das decisões.

No **Grupo La Torre**, **ESG** não é um departamento, mas uma **forma de existir e de fazer negócios**. Está presente em processos que ampliam **eficiência ambiental, reduzem desperdícios, valorizam a cultura local e fortalecem relações de confiança**, além de orientar a forma como o grupo se relaciona com as pessoas. Essa postura se sustenta por meio de uma **governança baseada em ética, transparência e cuidado**.

A trajetória de 2025 evidencia a disposição contínua de inovar. Novos empreendimentos foram estruturados, experiências aprimoradas e processos redesenhados para gerar impacto positivo. Essa inquietação construtiva é marca essencial do grupo: o impulso que cria possibilidades, inspira transformações e sustenta um **legado de responsabilidade e excelência**.

Esse caminho é coletivo. Cada colaborador, cliente, hóspede, fornecedor, parceiro e membro da comunidade participa dessa construção diária. A **cultura La Torre** se fortalece na cooperação, na confiança e na convicção de que prosperidade real também **fortalece o território onde atuamos**.

O **Grupo La Torre** segue com **olhar firme para o futuro**, alinhando propósito e prática, ampliando sua capacidade de gerar valor econômico, social e ambiental. Com ética, coragem e visão, o grupo continua a construir um legado que impulsiona o **desenvolvimento da região**.



Luigi Rotunno

CEO Grupo La Torre

Sobre o Relatório

| GRI 2-3



Seja bem-vindo à quarta edição do **Relatório ESG do Grupo La Torre**, que possui periodicidade anual de publicação. Aqui apresentamos, de forma transparente e estruturada, nossa visão de futuro, nossos compromissos e a **evolução das estratégias** que orientam nosso **desempenho ambiental, social e de governança**.

Os dados e relatos deste relatório contemplam o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e seguem as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), mantendo alinhamento aos Dez Princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

O conteúdo aqui apresentado foi definido a partir dos temas materiais identificados pela **Matriz de Materialidade do Grupo La Torre**, que orienta nossas prioridades e reflete os assuntos mais relevantes para o nosso negócio e para nossos públicos de relacionamento.

Como forma de reforçar nosso **compromisso com a agenda global**, cada tema material está diretamente relacionado aos ODS, fortalecendo a integração entre nossas práticas de gestão e os desafios contemporâneos do **desenvolvimento sustentável**.

Dúvidas, sugestões ou comentários sobre este relatório podem ser enviados para: esg@resortlatorre.com.br

Destaque 2025

Governança e Estratégia



Revisão da Matriz de Materialidade e fortalecimento da Governança ESG



Avanços em Proteção de Dados, Segurança da Informação e sistemas próprio



Segurança Sanitária incorporada como Tema Material



Avanço nos instrumentos de previsão da controladoria e nos controles internos.

Ambiental



Reconhecimento como **1º Resort Lixo Zero e Prêmio Nacional Lixo Zero 2025**



Avanço na agenda de Gestão Gases de Efeito Estufa – GEE **1º Certificado Carbono Neutro**



Ampliação do uso de fontes renováveis e eficiência operacional

Negócio, Pessoas e Experiência



7º ano consecutivo como **Great Place to Work**



Inauguração do restaurante **Omakase**, ampliando a proposta gastronômica



Expansão do **Shopping Porto Seguro**, com abertura de novas lojas

1 - Grupo La Torre

- ✦ Quem Somos
- ✦ ESG e a Cultura La Torre
- ✦ Temas Materiais
- ✦ Prêmios e Reconhecimento

O **Grupo La Torre** nasceu da **hospitalidade** e evoluiu a partir de uma visão ampliada de negócio, na qual desempenho, impacto e relevância caminham de forma integrada. Com atuação nos setores de **turismo, gastronomia, comunicação, tecnologia, entretenimento e varejo**, o Grupo consolida um portfólio diverso, conectado por uma cultura organizacional que **coloca as pessoas no centro**, valoriza o território e reconhece a inovação como elemento essencial para a perenidade dos negócios.

Mais do que crescer em escala, o **La Torre** amadureceu sua forma de medir sucesso. Entendemos que indicadores são fundamentais para a gestão, mas insuficientes para traduzir a complexidade do valor gerado. Por isso, nossa estratégia se apoia em uma cultura que sustenta decisões orientadas por impacto, qualidade e coerência com nossos valores, evitando tanto o reducionismo de métricas isoladas quanto avaliações baseadas apenas em percepções subjetivas.

Essa **maturidade cultural** orienta a forma como estruturamos nossos empreendimentos, **desenvolvemos tecnologias próprias**, fortalecemos **relações com comunidades locais** e integramos a **agenda ESG** à estratégia corporativa. No **Grupo La Torre**, performance não é apenas resultado financeiro: é a **capacidade de gerar experiências relevantes**, operar com **responsabilidade socioambiental** e **construir um legado** alinhado às demandas do presente e às expectativas do futuro.





O **Resort La Torre** é o **principal empreendimento do Grupo** e a base onde se consolidou o **Jeito La Torre de Ser**. Operando no modelo all inclusive, está localizado na **Praia do Mutá**, em **Porto Seguro (BA)**, em uma área de **120 mil m²**, integrada a uma **Área de Proteção Ambiental** (APA) e em relação próxima com comunidades locais e indígenas.

O resort conta com 266 apartamentos e uma infraestrutura planejada para oferecer **experiências completas de hospitalidade, lazer e gastronomia**. Sua operação inclui dois restaurantes à la carte, um restaurante self-service e diversas opções gastronômicas distribuídas em uma ampla área verde aberta, denominada Park, que integra convivência, alimentação e contato com a natureza.

 [resortlatorre](#)



O **Casa La Torre** é um **hotel boutique** localizado no **Quadrado de Trancoso** (BA), com 08 apartamentos, que traduz a essência da hospitalidade personalizada e do cuidado rigoroso com os detalhes. Inserido em um dos territórios mais emblemáticos do sul da Bahia, o empreendimento combina **vista para o mar, piscina integrada à natureza e uma decoração delicada e autoral**, criando uma atmosfera onde **elegância e aconchego** coexistem de forma equilibrada. Com uma operação de pequena escala e **alto padrão** de atendimento, o **Casa La Torre** valoriza a integração com o ambiente natural, a identidade local e a experiência do hóspede, transformando as visitas ao **Quadrado de Trancoso** em momentos genuínos e memoráveis, alinhados à proposta do **Grupo La Torre** de oferecer **experiências autênticas, exclusivas** e conectadas ao território.

 [casalatorre](#)





O **Gino** é um restaurante que integra o portfólio do **Grupo La Torre** em **Trancoso** e se destaca pela **excelência técnica, rigor nos processos e cuidado na construção da experiência gastronômica**. Sua proposta combina técnicas sofisticadas, domínio de especiarias e **seleção minuciosa de ingredientes**, resultando em pratos que equilibram sabor, estética e sensorialidade. Sob a condução de **Luigi Rotunno**, chef de cozinha com sólida experiência em hospitalidade, o **Gino** traduz o entendimento de que comer bem é parte essencial da experiência de viagem, onde qualidade, apresentação e acolhimento caminham de forma integrada. Cada detalhe do serviço reflete o compromisso com a originalidade, o refinamento e a entrega de uma experiência consistente, alinhada aos valores do **Grupo La Torre**.

 [ginotrancoso](#)



A **YaaYoo** é o **núcleo de inovação, tecnologia e comunicação do Grupo La Torre**. Especializada em **soluções digitais, marketing estratégico e desenvolvimento de sistemas próprios**, a empresa sustenta a transformação digital dos negócios do Grupo, com foco em eficiência, inteligência de dados e melhoria da **experiência do cliente**. Seu papel é estrutural para a escalabilidade do modelo de gestão e para a integração entre **tecnologia e sustentabilidade**.

 [yaayoofusionthinking](#)





O **Porto Seguro Shopping** integra o portfólio do Grupo como um **empreendimento de varejo urbano**, adquirido em 2024, que passa por um processo contínuo de modernização e reposicionamento. Compacto e estratégico, **o shopping reúne serviços, lazer e gastronomia**, contribuindo para o **desenvolvimento econômico local** e ampliando a atuação do Grupo em soluções que fortalecem a vida urbana e a convivência comunitária.

 [portoseguroshopping](https://www.instagram.com/portoseguroshopping)



O **Cine Porto** é o **único cinema de Porto Seguro** e simboliza o compromisso do Grupo com **acesso à cultura**, tecnologia e inclusão social. Equipado com **recursos audiovisuais de última geração**, o cinema vai além da exibição comercial ao desenvolver **projetos educativos**, como o **“Escola no Cinema”**, ampliando seu **impacto social** e fortalecendo o papel do entretenimento como ferramenta de transformação.

 [cine.porto](https://www.instagram.com/cine.porto)

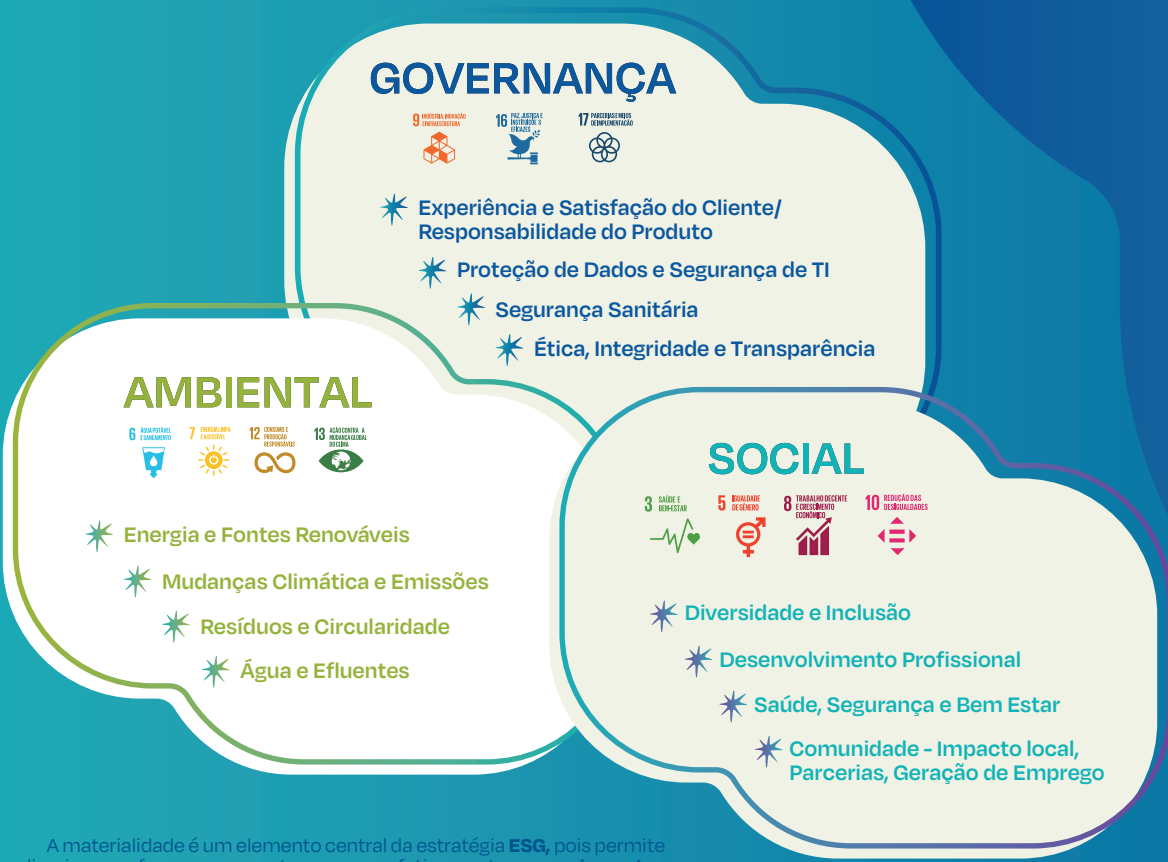




No **Grupo La Torre**, **ESG** vem sendo construído como uma jornada contínua de aprendizado, amadurecimento e integração à gestão do negócio. Ao longo dos últimos anos, o tema passou a orientar reflexões mais amplas sobre impactos, responsabilidades e prioridades, apoiando decisões e práticas de forma progressiva. Essa construção ocorre de maneira conectada à realidade do Grupo, considerando seu contexto operacional, seus desafios e suas condições de evolução, com foco em avançar de forma consistente e responsável.

O amadurecimento da **agenda ESG** se reflete na ampliação do olhar sobre desempenho e resultados. Indicadores e métricas seguem sendo ferramentas relevantes para a gestão, porém não esgotam a complexidade das entregas realizadas. Aspectos como qualidade da experiência, segurança, ética, confiança, reputação e coerência entre discurso e prática ganham espaço na análise das estratégias e dos impactos gerados. Essa abordagem permite ao Grupo reconhecer limites, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer decisões mais alinhadas em longo prazo.

Ao tratar **ESG** como parte de um processo em construção, o **Grupo La Torre** reforça o compromisso com a transparência e com a evolução contínua. O reconhecimento dos desafios existentes, aliado à disposição para aprimorar práticas, sistemas e formas de reporte, contribui para o fortalecimento da **cultura organizacional** e para a construção de relações de confiança com os stakeholders. Dessa forma, o **ESG** se consolida gradualmente como um elemento de apoio à gestão, à leitura de riscos e à **sustentabilidade do negócio** no tempo.



A materialidade é um elemento central da estratégia **ESG**, pois permite direcionar esforços para os temas que efetivamente geram **impactos relevantes** para o **negócio**, para a **sociedade** e para o **meio ambiente**. Por meio desse processo, prioriza-se assuntos que influenciam a **capacidade de gerar valor** no curto, médio e longo prazo, além de orientar a **gestão de riscos, oportunidades e investimentos estratégicos**.

Em 2025, o **Grupo La Torre** realizou a revisão de sua **Matriz de Materialidade**, refletindo a evolução da maturidade da agenda **ESG**, e o alinhamento com a estratégia corporativa. O processo de identificação, análise e priorização dos temas materiais segue as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, com foco na materialidade de impacto. Esta revisão foi conduzida a partir de uma análise aprofundada de documentos internos, estratégias corporativas, indicadores operacionais, riscos do negócio e referências globais, setoriais e temáticas de sustentabilidade. O processo considerou também aprendizados acumulados desde a última atualização da matriz, realizada em 2022, permitindo uma leitura mais qualificada dos **impactos gerados pelas operações do Grupo**.

Como resultado dessa análise, foram priorizados **12 temas materiais**, distribuídos nas dimensões **Ambiental, Social e de Governança**, que representam os aspectos com maior potencial de impacto — positivo ou negativo — sobre os públicos com os quais o **Grupo La Torre** se relaciona e sobre o desempenho do negócio. Esses temas refletem nossa realidade operacional, especialmente no contexto da **hotelaria all inclusive**, e dialogam diretamente com riscos críticos, oportunidades de diferenciação e compromissos de longo prazo.

A matriz foi validada pela alta liderança, assegurando alinhamento estratégico e coerência com a visão de futuro do Grupo. Os temas materiais identificados orientam não apenas o conteúdo deste Relatório, mas também o direcionamento das decisões estratégicas, a definição de metas, indicadores e planos de ação da **agenda ESG** para os próximos ciclos.

Prêmios e reconhecimentos

| GRI 2-28 / 2-30



Desde 2019, o La Torre é reconhecido como um Great Place To Work, mantendo em 2025 seu 7º ano consecutivo de certificação. Neste mesmo ano, o grupo alcançou a 7ª posição no ranking Bahia e recebeu destaque nacional ao integrar os rankings “Melhores Empresas para Mulheres Trabalharem” e “Jovem Potência”, reforçando seu compromisso com um ambiente de trabalho acolhedor, inclusivo e de excelência.



Pacto Global
Rede Brasil

Desde 2023 somos participante voluntário do Pacto Global da ONU, reforçando nosso compromisso público com a construção de um mercado mais inclusivo, responsável e sustentável. Reafirmamos nosso compromisso de alinhar nossas práticas aos Dez Princípios e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reportando anualmente nossos avanços por meio da Comunicação de Progresso (COP).



Em abril de 2025, o Resort La Torre conquistou a Certificação Lixo Zero, reconhecendo a eficiência de sua gestão de resíduos e o compromisso com a economia circular. No mesmo ano, o empreendimento foi indicado ao Prêmio Lixo Zero, concedido pelo Instituto Lixo Zero Brasil, reforçando sua liderança e relevância nacional na agenda de sustentabilidade.



O **Resort La Torre** foi reconhecido pela Azul Viagens com o **Prêmio Arara Azul**, recebendo três importantes distinções que refletem nosso desempenho, parceria e comprometimento, além de reforçar nossa relevância no setor e a confiança construída ao longo dos anos.

Top Parceiros em números de reservas
Top Parceiros dos destinos Azul Viagens
Top Resorts

TripAdvisor 2025

O **Resort La Torre** foi mais uma vez reconhecido pelo TripAdvisor em 2025, reforçando uma trajetória de mais de uma década entre os melhores resorts avaliados na plataforma. Este reconhecimento destaca a alta satisfação dos hóspedes com nossos serviços — desde a qualidade do atendimento e a excelência da estrutura até a variedade de experiências oferecidas.



O **Casa La Torre** também se destacou no TripAdvisor, conquistando o 4º lugar entre os Melhores Hotéis de Trancoso. Esse reconhecimento reforça a qualidade da experiência oferecida, a excelência no atendimento e o cuidado presente em cada detalhe da operação.

4º lugar Melhor Hotéis em Trancoso

PERFORMANCE GOVERNANÇA



- * Estrutura de Governança
- * Ética, Integridade e Transparência
- * Proteção de Dados e Segurança de TI
- * Segurança Sanitária
- * Experiência e Satisfação do Cliente/
Responsabilidade do Produto



Leila Dipp
COO

(Chief Operating Officer)
Diretora de Operações. Foca no dia a dia da execução operacional, garantindo que o modelo de negócio funcione de forma eficiente.

Luigi Rotunno
CEO

(Chief Executive Officer)
Diretor Executivo. Define a visão estratégica e toma as decisões finais que guiam o negócio.

Renata Righi
CMO

(Chief Marketing Officer)
Diretora de Marketing. Responsável pelas estratégias de branding, crescimento e aquisição de clientes.

Nossos Valores



Hospitalidade

Bem estar
Empatia
Personalizações



Gestão

Qualidade
Rentabilidade
Resultado



Comunicação

Transparência
Confiança
Clareza



Responsabilidade

Cidadania
Compromisso
Sustentabilidade



Coletividade

Diversidade
Inclusão
Integração Cultural



Inovação

Tecnologia
Transformação

A estrutura de governança do **Grupo La Torre** é orientada por uma **abordagem horizontal, integrada e colaborativa**, que fortalece a tomada de decisão estratégica, a gestão de riscos e a geração de valor sustentável para o negócio. Esse modelo tem evoluído de forma consistente ao longo dos anos, ampliando o protagonismo das lideranças, a corresponsabilidade entre as áreas e a participação ativa das equipes, orientadas por suas lideranças, na condução de projetos e temas estratégicos.

A governança é pautada em um modelo de **gestão horizontal**, conduzido pela Alta Direção e sustentado por uma rede orgânica de trabalho, que integra áreas, processos e equipes de forma transversal. Esse modelo, adotado e fortalecido ao longo dos anos, assegura que o direcionamento estratégico e a supervisão da gestão ocorram de maneira próxima às lideranças operacionais e administrativas, promovendo decisões mais ágeis, conectadas à realidade do negócio e alinhadas aos valores do Grupo, aos objetivos de longo prazo e às expectativas dos clientes e hóspedes. A atuação integrada das equipes nos projetos, novos empreendimentos e iniciativas estratégicas reforça a clareza de papéis, a transparência nos processos decisórios e a responsabilidade compartilhada em todos os níveis da organização.

A governança do Grupo é ancorada em valores corporativos que orientam comportamentos, decisões e relações. Esses valores — como responsabilidade, hospitalidade, inovação e compromisso com resultados — sustentam a condução dos negócios e reforçam a integridade, a transparência e o respeito às **pessoas**, à **comunidade** e ao **meio ambiente**, consolidando uma base cultural sólida para a gestão e a tomada de decisão.

Revisões periódicas dos processos de governança, o acompanhamento sistemático de indicadores e o fortalecimento contínuo dos mecanismos de controle e comunicação asseguram a efetividade desse modelo. Dessa forma, o **Grupo La Torre** consolida uma estrutura de governança preparada para antecipar riscos, aproveitar oportunidades e sustentar o crescimento do Grupo de forma responsável, alinhada às melhores práticas de **gestão e sustentabilidade**.

No mundo de hoje, que muda rapidamente e tem muitas regras, o Compliance é essencial na formação da cultura da empresa. No Grupo La Torre, ser "Compliance" vai muito além de apenas cumprir leis e procedimentos. Faz parte do jeito de ser do La Torre, ser uma empresa responsável e sustentável.

Com o Compliance, garantimos que tudo o que fazemos em relação ao meio ambiente, às pessoas e à nossa gestão seja feito de forma ética e transparente.

Ao adotar essas metas de Compliance e ESG, o Grupo La Torre não está apenas atendendo às exigências do mercado e das regulamentações. Estamos construindo um legado de responsabilidade, integridade e sustentabilidade, sustentando um motor para a inovação, uma proteção contra riscos e um ímã para talentos e investimentos que buscam empresas verdadeiramente comprometidas com um futuro melhor.

Em 2026, o Grupo La Torre estará ainda mais forte, preparado e resiliente para continuar oferecendo experiências excepcionais, sempre pautadas pelos mais altos padrões de ética e boa governança.

Em 2025, o **Grupo La Torre** se dedicou a fortalecer a cultura interna, investindo em um ambiente de trabalho cada vez melhor para todos. Isso permitiu crescimento como organização e como equipe.

Durante o ano, nosso **Canal de Denúncias**, uma ferramenta importante para garantir a ética, foi utilizado cinco vezes. Dessas, uma denúncia buscava esclarecer um caso de assédio moral e quatro se referiam a comportamentos inadequados. Todas as situações foram tratadas com total ética e transparência, seguindo rigorosamente as orientações do nosso Manual de Conduta e Ética.

Para deixar nossas regras ainda mais claras e fáceis de entender, nesse ano de 2025 lançamos uma **nova versão do Manual de Conduta do Colaborador**. Nosso objetivo foi simplificar as informações para que todos os nossos colaboradores pudessem acessá-las e compreendê-las melhor.


Manual do Colaborador



Compromissos para 2026

- ★ **Proteção de Dados (LGPD):** Fazer uma avaliação interna e externa completa para garantir que estamos 100% de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- ★ **Ética e Combate à Corrupção:** Criar e implementar programa de treinamento obrigatório e atualizado anualmente sobre nosso Código de Conduta e as Políticas Anticorrupção. Queremos que 100% de nossos colaboradores e 90% de nossos parceiros mais importantes participem.
- ★ **Relações de Trabalho e Direitos Humanos:** Realizar auditorias sobre direitos humanos em todos os fornecedores que consideramos de maior risco, para garantir que eles também sigam padrões éticos.
- ★ **Segurança Cibernética:** Desenvolver e testar anualmente um plano de ação para reagir a ataques cibernéticos, com simulações a cada seis meses para nossa equipe de tecnologia e liderança.
- ★ **Governança Corporativa:** Fortalecer o Comitê de Ética e Compliance, definir regras claras para a delegação de responsabilidades e ampliar nossos canais anônimos de denúncia.
- ★ **Política de Combate a Assédios moral, sexual e político/eleitoral):** Criar e implementar política interna para garantir a preservação de direitos fundamentais, além de promover um ambiente laboral seguro, respeitoso e alinhado aos princípios constitucionais da dignidade da pessoa humana.

A proteção de dados e a segurança da informação são temas materiais para o **Grupo La Torre** e estão diretamente integrados ao seu modelo de governança, à gestão de riscos e à confiabilidade das decisões corporativas. Em um ambiente de negócios cada vez mais digital, o Grupo reconhece a informação como um ativo essencial, cuja integridade, confidencialidade e disponibilidade são fundamentais para a continuidade das operações, a confiança dos clientes e a sustentabilidade do negócio.

A governança da informação no Grupo é sustentada por sistemas próprios e soluções tecnológicas desenvolvidas para apoiar a gestão, garantir a rastreabilidade dos dados e fortalecer a segurança dos processos. Em 2025, avanços relevantes foram consolidados por meio da atuação integrada das áreas de Tecnologia da Informação, Desenvolvimento e Negócios, com foco na eficiência operacional, na proteção das informações e na melhoria da experiência do cliente.

Entre os destaques do período, estão as evoluções conduzidas pela **Yaayoo Fusion Thinking**, que priorizaram a performance, a estabilidade e a segurança dos sistemas centrais do Grupo. A otimização do portal de gerenciamento de vendas yBooking contribuiu para uma navegação mais rápida e confiável, reduzindo riscos operacionais e fortalecendo a proteção dos dados comerciais. Já a ampliação dos canais digitais, com o lançamento do chatbot yChat integrado ao WhatsApp e as novas funcionalidades do yCRM, ampliou a capacidade de relacionamento com clientes, mantendo critérios de controle, governança e uso responsável das informações.

No âmbito operacional, as atualizações do sistema Yago representaram avanços relevantes na gestão das áreas de Lazer e Eventos, promovendo maior agilidade, redução de filas e diminuição do uso de papéis. Essas melhorias reforçam não apenas a eficiência dos processos, mas também o compromisso do Grupo com a sustentabilidade e a segurança da informação, ao reduzir riscos associados a controles manuais e dispersão de dados.

A área de Tecnologia da Informação evoluiu de forma significativa no fortalecimento dos controles internos, com a implantação de um sistema estruturado de inventário e Controle de ativos, substituindo controles manuais e planilhas por informações centralizadas, confiáveis e atualizadas em tempo real sobre os ativos tecnológicos da organização. Essa iniciativa ampliou a rastreabilidade, a organização e a segurança na gestão dos equipamentos, além de apoiar práticas responsáveis de descarte de ativos inativos.

Como suporte a essa estratégia, foram adotadas ferramentas tecnológicas em pontos-chave da operação, destacando-se o Nextcloud, utilizado para backups e armazenamento seguro, compartilhamento controlado e o NetEye, empregado no monitoramento contínuo da infraestrutura de TI, possibilitando atuação proativa, maior estabilidade operacional e aumento da confiabilidade dos sistemas.

Adicionalmente, investimentos em infraestrutura e servidores reforçaram a proteção dos ambientes e das pessoas. A integração entre tecnologia, governança e gestão de riscos consolida uma abordagem estruturada de segurança da informação e proteção de dados, fortalecendo a qualidade das decisões e a confiança de clientes, hóspedes, colaboradores e parceiros.



Segurança Sanitária

| GRI 3-3 / 416-1



A Segurança Sanitária também é sustentada por uma cultura preventiva, na qual a liderança exerce papel central como agente de exemplo, orientação e engajamento das equipes. A atuação próxima das lideranças fortalece o cumprimento dos protocolos, estimula a responsabilidade individual e coletiva e promove a identificação antecipada de não conformidades. Com base em indicadores de desempenho e análises contínuas, o Grupo estrutura planos de ação corretivos e preventivos, investe na capacitação contínua dos colaboradores e assegura atendimento especializado a hóspedes com restrições alimentares. Essa abordagem integrada reforça a confiança dos stakeholders, sustenta os elevados índices de satisfação relacionados à gastronomia e consolida a Segurança Sanitária como um elemento estratégico de geração de valor sustentável para o Grupo La Torre.

A Segurança Sanitária integra a Matriz de Materialidade do Grupo La Torre como um tema emergente de Governança, em razão de sua relevância estratégica para a garantia de ambientes seguros, conformidade regulatória e mitigação de riscos à saúde de hóspedes, clientes e colaboradores. No contexto da hotelaria all inclusive, caracterizada por elevado volume produtivo e múltiplos pontos de consumo, a segurança sanitária possui impacto direto na experiência e satisfação do cliente, na responsabilidade do produto, na cadeia de valor sustentável e na reputação da marca, sendo um fator essencial para a perenidade do negócio. Por isso, o tema é tratado de forma integrada à gestão de riscos e conduzido em conformidade com protocolos internos, legislações sanitárias municipais, estaduais e federais, bem como com as diretrizes da ANVISA e demais normativos aplicáveis ao setor.

A gestão da Segurança Sanitária é conduzida de forma estruturada e contínua, sob responsabilidade técnica de Nutricionistas Responsáveis Técnicas (RT), que asseguram a aderência às boas práticas de manipulação de alimentos e aos padrões legais vigentes. O modelo contempla controles sistemáticos de higiene pessoal, limpeza e sanitização de ambientes, equipamentos e utensílios, monitoramento de temperaturas, rastreabilidade de insumos e gestão de processos críticos desde o recebimento até a entrega do produto final. Esse sistema é apoiado por equipes qualificadas, treinamentos periódicos, auditorias internas e pela atuação constante das lideranças operacionais, garantindo a efetividade dos controles, a redução de riscos regulatórios e a integridade das operações gastronômicas.

Em consonância com o indicador GRI 416-1, o Grupo La Torre realiza a avaliação sistemática dos impactos à saúde e a prevenção de riscos associados aos serviços gastronômicos prestados a hóspedes com restrições, intolerâncias alimentares ou comorbidades. Em 2025, foram atendidos 222 hóspedes com restrição ou condição alimentar específica. Para esses casos, são adotadas orientações individualizadas, registros técnicos e acompanhamento durante toda a estada, assegurando a adequação dos alimentos, a prevenção de riscos e a promoção do bem-estar.

Como resultado da gestão preventiva e personalizada, o Grupo registrou, em 2025, zero incidentes relacionados a alergias, intolerâncias ou comorbidades alimentares, evidenciando a efetividade dos controles implementados e o alinhamento às melhores práticas de responsabilidade do produto.

 **100%** Atendimento às restrições alimentares

 **00%** Incidentes relacionados a alergia, intolerância ou comorbidade



Experiência e Satisfação do Cliente / Responsabilidade do Produto

| GRI 3-3

A **Experiência e Satisfação do Cliente e hóspedes** integram a Matriz de Materialidade do Grupo La Torre sob a perspectiva da Governança, com foco na responsabilidade sobre os produtos e serviços oferecidos e na mitigação de riscos que possam comprometer a saúde, a segurança, a confiança e a qualidade percebida. No contexto de um portfólio diversificado que inclui hospitalidade, gastronomia, lazer, entretenimento e serviços, o Grupo reconhece que a excelência da experiência está diretamente associada à robustez dos seus sistemas de gestão, à conformidade regulatória e à integridade das informações compartilhadas com clientes e hóspedes.

A **responsabilidade do produto** é gerida de forma integrada, considerando todo o ciclo de entrega dos serviços, desde o planejamento e a operação até o relacionamento pós-consumo. Essa abordagem incorpora diretrizes claras de qualidade, segurança sanitária, proteção de dados e uso responsável das informações, assegurando que a experiência do cliente seja consistente, segura e alinhada às expectativas. Protocolos operacionais, controles internos, auditorias, sistemas digitais e indicadores de desempenho sustentam a tomada de decisão e permitem a identificação antecipada de riscos, desvios ou oportunidades de melhoria.

A **governança da experiência do cliente** também se apoia em uma atuação coordenada entre áreas administrativas, operacionais e de tecnologia, sob supervisão da Alta Direção. Essa integração fortalece a responsabilidade compartilhada, assegura a conformidade com legislações e normativas aplicáveis e garante que temas como segurança sanitária, privacidade e proteção de dados sejam tratados de forma transversal. Ao estruturar a experiência do cliente a partir de uma lógica de governança, o Grupo La Torre reforça a confiança dos stakeholders, protege sua reputação e consolida a entrega de produtos e serviços com elevados padrões de qualidade, segurança e responsabilidade.



O Jeito de Ser La Torre sustenta o modo como garantimos, governamos e mitigamos riscos para que as experiências sejam segura, ética e consistente.

PERFORMANCE AMBIENTAL



- ✦ Energia e Fontes Renováveis
- ✦ Mudanças Climática e Emissões
- ✦ Resíduos e Circularidade
- ✦ Água e Efluentes



Responsabilidade Ambiental

A **Responsabilidade Ambiental do Grupo La Torre** está diretamente conectada ao território onde atuamos. **Porto Seguro** é um dos destinos turísticos mais relevantes do **Brasil**, reconhecido por sua riqueza natural, biodiversidade, áreas costeiras e patrimônio histórico-cultural, além de exercer papel estratégico no desenvolvimento econômico e social da região. Atuar de forma responsável nesse contexto significa reconhecer que a atratividade do destino depende, de maneira indissociável, da conservação dos recursos naturais e do equilíbrio entre turismo, meio ambiente e comunidade local.

Nesse cenário, a gestão ambiental do **Grupo La Torre** se materializa por meio de iniciativas estruturantes voltadas ao uso de **energia limpa e renovável**, à **redução das emissões de gases de efeito estufa**, à **transição energética**, à **gestão eficiente de recursos naturais** e à consolidação da **jornada Lixo Zero**. Essas ações refletem o compromisso do Grupo com a mitigação de impactos ambientais, a valorização do território e a geração de valor compartilhado, contribuindo para a sustentabilidade do destino turístico, o bem-estar da comunidade e a perenidade dos negócios.



Energia e Fontes Renováveis

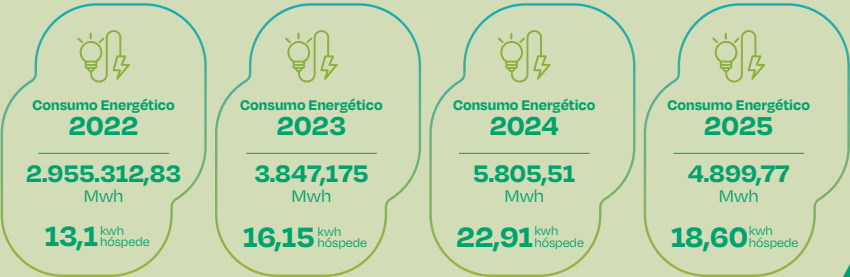
| GRI 301-1 / 302-3

A gestão eficiente de energia segue como um pilar estratégico da agenda **ESG** do **Grupo La Torre**, sustentando a transição para uma matriz energética limpa, eficiente e economicamente responsável. Desde 2023, o Grupo vem consolidando práticas voltadas à redução de impactos ambientais, e à contribuição efetiva para a agenda climática.

Ao longo de 2025, mantivemos o monitoramento sistemático do desempenho da nossa **usina solar fotovoltaica**, que registrou uma geração total de 1.004,38 MWh. A geração própria continua respondendo por aproximadamente **50% da energia consumida no Resort**, sendo o consumo remanescente suprido por meio da aquisição de energia elétrica limpa no mercado livre.

A aquisição de energia elétrica limpa seguiu sendo realizada junto à NEOENERGIA, com emissão anual do **certificado IREC** (International Renewable Energy Certificate) referente ao volume de energia renovável adquirido ao longo de 2025. O certificado reconhece formalmente os atributos ambientais do consumo energético do **Grupo La Torre**, reforçando o alinhamento às melhores práticas empresariais em **ESG**.

[Acesse aqui o certificado IREC](#) 



1.046MWh de energia produzida na estação fotovoltaica

33% de economia comparado a 2024

A combinação entre geração própria e compra de energia renovável proporcionou uma redução de **33%** no custo total de energia em comparação a 2024, o que representa uma economia aproximadamente a **R\$ 1 milhão**, evidenciando os ganhos ambientais e econômicos.

A estratégia energética adotada contribui de forma direta para o programa de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), especialmente no Escopo 2, refletindo resultados positivos no inventário de GEE e nos processos de certificação climática. As ações são orientadas pelas diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, assegurando consistência metodológica,

Atualmente, o **Resort La Torre** e o **Casa La Torre** utilizam **100% de energia proveniente de fontes renováveis**. As demais empresas do Grupo terão sua transição energética conduzida de forma gradual e estruturada, em alinhamento ao planejamento estratégico e à maturidade operacional de cada unidade.



Em 2025, o **Resort La Torre** deu um passo relevante em sua agenda de mitigação climática ao realizar o seu primeiro **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa** (GEE), elaborado conforme a metodologia internacional do GHG Protocol. Este marco representa a evolução da maturidade da gestão ambiental da operação do resort, ao permitir a mensuração precisa dos impactos climáticos associados às suas atividades e subsidiar a tomada de decisão estratégica.

O inventário contemplou os escopos 1 e 2, totalizando **824,13 tCO₂e**. Como resposta a esse diagnóstico e em consonância com nosso compromisso com a responsabilidade climática, realizamos a compensação integral das emissões por meio da aquisição de créditos de carbono certificados por organismo **reconhecido por um dos programas da ONU associado ao tema**, tornando o **Resort La Torre** uma operação **Carbono Neutro** em 2025.

A neutralização das emissões é um marco importante, mas não representa o ponto final dessa jornada. Entendemos a descarbonização como um processo contínuo e progressivo, baseado no aprofundamento do conhecimento sobre nossos impactos e na implementação estruturada de ações de redução. Nesse contexto, o inventário de 2025 representa o primeiro passo de uma estratégia mais ampla de gestão das emissões.



[Acesse inventário](#) 

Compromisso
2026

- * Realizar 2º inventário GEE
- * Compensar 100% das emissões mensuradas
- * Estabelecer meta de redução considerando os dois inventários
- * Consolidar plano de descarbonização



Em 2026, daremos continuidade a esse processo com a realização do segundo inventário, o que permitirá analisar **a performance das emissões**, estabelecer metas claras e mensuráveis de redução e definir ações de curto, médio e longo prazo. Essas iniciativas estarão orientadas, prioritariamente, por ganhos de eficiência energética, ampliação do uso de fontes limpas, otimização de processos operacionais e adoção de práticas que promovam a descarbonização gradual do negócio.

Já no primeiro inventário, foram identificadas oportunidades de redução associadas às atividades da operação, e algumas intervenções iniciais já foram implementadas. As demais empresas do Grupo terão suas emissões inventariadas em momento oportuno, reforçando o compromisso de ampliar, de forma estruturada, a gestão climática em todo o ecossistema corporativo.

Com esse movimento, reforçamos nosso compromisso com a responsabilidade climática e com a construção de um modelo de operação que gera valor sustentável para o negócio, para as pessoas e para o planeta.

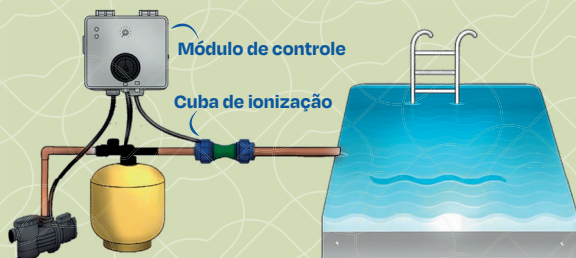
Água e Efluentes

| GRI 3-3 / 303-2 / 303-3

A água é um recurso estratégico e sensível para a operação do Grupo La Torre, especialmente no contexto territorial em que atuamos e a responsabilidade inerente ao setor de hospitalidade. Reconhecendo a relevância desse tema, a gestão hídrica do Grupo é conduzida a partir de uma abordagem integrada, que contempla a captação, tratamento, consumo, a qualidade da água e a destinação adequada dos efluentes gerados.

Em 2025, avançamos na gestão da água combinando soluções operacionais, tecnológicas e de melhoria contínua. Entre os principais destaques está a utilização do **Ion Fix** no tratamento da água das piscinas, tecnologia que possibilitou uma **redução de 40% no uso de produtos químicos**, gerando uma **economia superior a R\$ 200 mil** em relação a 2024. Adicionalmente, essa solução contribui para o aumento da eficiência operacional e para a racionalização dos insumos utilizados.

40% de economia
+ de **R\$ 200mil**
tratamento das
piscinas



A **Estação de Tratamento de Água (ETA)** do resort tratou **mais de 80 mil m³ de água** ao longo do período, reforçando a relevância dessa iniciativa em escala operacional e o compromisso com o uso responsável dos recursos hídricos.

Como parte da estratégia de otimização do uso da água, o Grupo também avançou no **projeto experimental de instalação de 49 válvulas controladoras de vazão VLV Blue World**. Essas válvulas atuam no controle inteligente da vazão, contribuindo para a redução de desperdícios, maior eficiência no consumo e melhor desempenho dos sistemas hidráulicos.

O projeto é complementado por **soluções de inteligência artificial aplicadas ao monitoramento dos hidrômetros**, ampliando a análise do consumo para tomada de decisão.

468 litros
de água
p/PAX



115mil m³
água tratada
nas ETAs

Complementarmente, com foco na redução do uso de embalagens plásticas, o **Grupo La Torre** vem adotando de forma gradativa a instalação de purificadores de água em pontos estratégicos da operação, estimulando o consumo consciente e a diminuição do uso de garrafas de água. Considerando os desafios estruturais para a implementação integral dessa solução testamos e monitoramos os avanços.

Como reforço à eficiência hídrica nas áreas externas, o **Grupo La Torre** adotou sensores de chuva integrados ao sistema de irrigação automática e temporizada, permitindo o ajuste inteligente da irrigação de acordo com as condições climáticas. Essa iniciativa contribui de forma direta para a redução do consumo de água, evitando irrigações desnecessárias e promovendo o uso mais racional dos recursos hídricos nas áreas verdes.

Essas iniciativas se somam a práticas permanentes de monitoramento do consumo, manutenção preventiva dos sistemas hidráulicos e gestão responsável dos efluentes, assegurando a conformidade com os requisitos legais e ambientais aplicáveis e reforçando o compromisso do **Grupo La Torre** com a melhoria contínua da sua **gestão hídrica**.

Água e Efluentes

| GRI 3-3 / 303-2 / 303-3

No que se refere à **gestão de efluentes**, o Grupo La Torre adota uma postura proativa e responsável desde o início de sua operação. Considerando o contexto do município, historicamente marcado por limitações na infraestrutura de saneamento básico, o empreendimento estruturou, **por iniciativa própria**, um **sistema elevatório de efluentes**, implantado em 2014, garantindo o correto direcionamento dos efluentes gerados.

Todo o efluente coletado é **canalizado até a concessionária responsável**, assegurando destinação ambientalmente adequada e em conformidade com os requisitos legais aplicáveis. Essa solução própria foi fundamental para mitigar riscos ambientais, preservar os recursos naturais do entorno e assegurar padrões adequados de operação, especialmente em um território onde o acesso ao saneamento básico ainda representa um desafio estrutural.

De forma complementar, o Grupo também utiliza **serviços licenciados de limpa fossa**, aplicáveis a sistemas específicos da operação. Todo o material coletado é devidamente destinado à concessionária, com **registros e controles formais**, garantindo rastreabilidade, conformidade legal e segurança ambiental ao longo de todo o processo.

A gestão dos efluentes integra o conjunto de práticas de controle ambiental do Grupo La Torre, sendo monitorada continuamente. Mais do que atender à legislação, o Grupo reforça seu compromisso com soluções que antecipam desafios estruturais do território, contribuindo para a proteção ambiental e para a sustentabilidade da operação no longo prazo.

A gestão de resíduos no Grupo La Torre está consolidada como um elemento estruturante de sua cultura organizacional e orientada pelos princípios do **Lixo Zero**, que priorizam a não geração, a redução, a reutilização, a reciclagem e a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos. Essa abordagem reflete o entendimento de que a circularidade é um processo contínuo, integrado à operação e dependente do engajamento permanente das equipes, parceiros e fornecedores. Nesse contexto, os treinamentos sobre a política e os procedimentos de gestão de resíduos do Grupo são realizados de forma contínua, assegurando o alinhamento das equipes operacionais e administrativas às diretrizes estabelecidas.



Em 2025, esse compromisso foi reconhecido com a **Certificação Lixo Zero** e com o **Prêmio Lixo Zero na categoria Hotelaria**, marcos relevantes que fortalecem a governança ambiental do Grupo e validam os esforços empreendidos ao longo dos últimos anos. Esses reconhecimentos contribuíram para ampliar a visibilidade da agenda de resíduos e reforçar a importância da disciplina operacional, do monitoramento e da melhoria contínua dos processos.

Ao mesmo tempo, reconhecemos que a jornada rumo ao Lixo Zero não é linear. Após a certificação, ocorrida em abril de 2025, enfrentamos desafios relacionados à operação, manutenção e adaptação dos equipamentos e tecnologias adotados para o tratamento dos resíduos orgânicos. Ainda assim, os procedimentos de segregação foram mantidos pelas equipes, sustentados por rotinas de capacitação, comunicação interna e acompanhamento técnico.

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO



ÍNDICE DE BOAS PRÁTICAS

90,2%

A

B

C

D

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

RESORT LA TORRE

90,2% de desvio de aterro, incineração e coprocessamento

Porto Seguro | BA

Validade: Maio de 2025 a Maio de 2026

ESTABELECIMENTO LIXO ZERO

"O Resort La Torre reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e fortalece sua jornada ESG ao adotar os princípios Lixo Zero em sua cultura organizacional. Este certificado reconhece a gestão consciente de resíduos como parte desse compromisso, onde cada atitude conta para a construção de um turismo mais sustentável e regenerativo."



RODRIGO SABATINI
Instituto Lixo Zero Brasil
institutolixozero.org.br

Assinado



LUIGI ROTUNNO
CEO Grupo La Torre



PRISCILLA COSTA
Auditora Lixo Zero
resortla.torre.com.br

Assinado



ELIETE GOMES FERREIRA
Gerente ESG



045ign c30e550b-70c1-4991-a677-29005424008f - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2-200-2/01, Art. 10º, §2.

Sumário | Carta de Intenção | Sobre o Relatório | Destaques 2025 | Grupo La Torre | Performance de Governança | **Performance Ambiental** | Performance Social | Olhar para o Futuro

Resíduos e Circularidade

| GRI 306-1 / 306-3 / 306-5

Os resíduos **recicláveis** são destinados ao **Ecoponto do Grupo La Torre**, que em 2025 passou a incorporar também o fluxo do **Porto Seguro Shopping**, ampliando a escala e a eficiência do sistema. Paralelamente, o Grupo mantém a **atualização anual do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)**, em conformidade com as diretrizes da **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)**, assegurando atendimento legal, rastreabilidade e aprimoramento contínuo da gestão.



337t de
resíduos foram
enviados para
reciclagem

	Gestão de Resíduos				
	Resort La Torre	Casa La Torre	Shopping	Ecoponto	Destinação
	(t)	(t)	(t)	(t)	
Metal	9,8858	0,0896	0,2544	0,083	Reciclagem
Plástico	45,4623	0,1863	0,3547	1,0084	Reciclagem
Vidro	48,9776	3,4746	0,4495	5,4763	Reciclagem
Papel	27,0729	0,4779	0,8066	1,0316	Reciclagem
Sucata	5,7545			1,7043	Reciclagem
Óleo Cozinha	11,12		0,05		Reciclagem
Pilhas	0,2177				Reciclagem
Lâmpadas	0,144				Reciclagem
Eletroeletrônico	159,16				Reciclagem
Madeira	13,83				Reciclagem
Orgânico - (Mesa e Buffet)	180,92				Biodigestor
Orgânico - Cascas	73,887				Compostagem
Orgânico - Podas	20,2				Compostagem
Rejeito	69,64				Aterro
Total	665,973	4,228	1,915	9,304	

No eixo da circularidade alimentar, o Grupo completou dois anos de parceria com o projeto **Comida Invisível**, realizando doações diárias de alimentos para mais de cinco organizações sociais da comunidade local. O volume doado alcança uma média de **800 kg mensais**, considerando exclusivamente itens excedentes do café da manhã, reforçando o compromisso com o combate ao desperdício de alimentos e com a segurança alimentar.



A **compostagem de resíduos orgânicos** permanece ativa nas imediações do resort, ainda que, em 2025, tenha registrado um volume menor em função do remanejamento da operação para uma área mais adequada. Essa adequação integra o planejamento de médio prazo, com foco em maior eficiência operacional, segurança e estabilidade do processo. Os demais resíduos orgânicos são destinado ao Biodigestor.



250t
de resíduos
orgânicos
desviadas do
aterro sanitário

Seguimos avançando com responsabilidade, planejamento e aprendizado contínuo, conscientes de que a consolidação da economia circular exige constância, investimento, inovação e, sobretudo, o engajamento das pessoas que fazem parte da nossa operação.

A **Educação Ambiental** é um pilar estruturante da estratégia ESG do Grupo La Torre e se materializa por meio de ações contínuas de sensibilização, mobilização e engajamento de colaboradores, hóspedes e comunidade. Ao longo de 2025, desenvolvemos iniciativas que buscaram ampliar a consciência crítica sobre a preservação ambiental e, especialmente, sobre o consumo e o uso consciente dos recursos naturais, conectando informação, experiência prática e propósito.



No **Carnaval Sustentável La Torre**, as ações foram pensadas para reduzir impactos, otimizar o uso de recursos e valorizar profissionais locais nas apresentações. As oficinas de máscaras e fantasias envolveram crianças e seus familiares em atividades educativas e lúdicas, utilizando o reaproveitamento de tecidos, estruturas e fantasias de edições anteriores. Tivemos uma redução da aquisição de novos insumos, resultando em uma economia de 21% nos custos, em comparação ao Carnaval do ano anterior.

Somam-se a essas ações, a participação ativa do Grupo La Torre em eventos e **fóruns estratégicos de ESG**, como a Equipotel, encontros de conexões sustentáveis e espaços de compartilhamento de boas práticas em Brasília. Essas participações reforçam nosso compromisso com a disseminação do conhecimento, a troca de experiências e a inspiração de outros empreendimentos para uma jornada sustentável consistente e colaborativa.



O **Glamping Sustentável** proporcionou uma experiência educativa e imersiva em diferentes espaços do resort, convidando as crianças a participarem de oficinas criativas, práticas artesanais e gincanas ao ar livre, em contato direto com a natureza. Por meio do reaproveitamento de materiais simples do dia a dia, as atividades estimularam o aprendizado lúdico sobre sustentabilidade, integrando diversão, consciência e conexão com a natureza.



Conscientização ambiental

Engajamento em campanhas de alcance coletivo, como o **Dia Mundial da Limpeza de Praias**, onde participamos pelo 7º ano consecutivo, reforçou o senso de corresponsabilidade ambiental entre colaboradores, hóspedes e comunidade. Em 1 km de faixa de areia percorrido foram coletados **80,8 kg de resíduos**, evidenciando a relevância da mobilização.

Coleta Seletiva Gamificada, gincana realizada com colaboradores, com o objetivo de estimular o correto descarte de resíduos e reforçar os conceitos de economia circular. A iniciativa premiou as equipes que encaminharam maiores volumes de resíduos recicláveis ao **Ecoponto**. Ao todo, foram arrecadadas **3,6 toneladas de recicláveis**, com a participação direta **50 colaboradores**, além do engajamento indireto de familiares e membros da comunidade, ampliando o alcance e o impacto da ação.



PERFORMANCE SOCIAL



✦ Relacionamento com Hóspedes/Cliente

✦ Relacionamento com Colaboradores

✦ Relacionamento com a comunidade



Relacionamento com Hóspedes

| GRI 3-3

A experiência e a satisfação dos hóspedes e clientes são temas centrais na matriz de materialidade do **Grupo La Torre** e orientam, de forma estratégica, a concepção, a entrega e a melhoria contínua de nossos produtos e serviços. Em todos os negócios, atuamos com a premissa de que a experiência do cliente é uma jornada estruturada, composta por múltiplos pontos de contato, na qual o atendimento humanizado, a escuta ativa e a responsabilidade na prestação dos serviços são diferenciais competitivos e elementos indissociáveis da sustentabilidade do negócio.

O **Grupo La Torre** investe na qualificação das equipes, na personalização do atendimento, no uso de canais estruturados de escuta e na análise sistemática das percepções dos clientes, assegurando coerência entre propósito, entrega e valor percebido.

No **Casa La Torre**, alcançamos um índice de satisfação de 98%, evidenciando a consistência do serviço, a excelência da hospitalidade e a atenção aos detalhes característico do nosso hotel boutique, localizado no emblemático Quadrado de Trancoso; em 2025, registramos uma ocupação anual linear de 60%, com 1.650 diárias comercializadas (room nights) e 3.060 hóspedes (Pax), reforçando a relevância do Casa La Torre na entrega de experiências marcantes e de alto valor percebido.

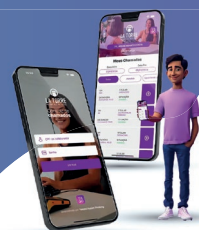
Um componente essencial da experiência no **Casa La Torre** é a gastronomia oferecida pelo **Gino Gastronomia**, restaurante de alta gastronomia que se destaca pela aplicação de técnicas culinárias refinadas, uso criterioso de insumos e pela leitura contemporânea de sabores tradicionais; em 2025, o restaurante apresentou taxa média de ocupação de 55%, superior ao desempenho de 2024 (47%), e contabilizou o serviço de mais de 15 mil pratos à la carte ao longo do período, indicadores que refletem a maturidade operacional, a consistência da entrega e a relevância do Gino como elemento qualificador da experiência do destino, tanto para hóspedes quanto para o público externo.



Em 2025, no Resort, reafirmamos o compromisso com a excelência no relacionamento com o cliente, consolidando práticas de acolhimento, comunicação transparente e melhoria contínua da experiência. A ampliação do uso de ferramentas de gestão de casos em ambientes de reviews possibilitou maior agilidade na tratativa de demandas, acompanhamento qualificado e planejamento de hospedagens futuras, especialmente para o público habituê.

O **Resort** manteve uma ocupação linear de **87%** e índice de satisfação de **94,9%**, com base em 2.632 avaliações — crescimento de 261 registros em relação ao ano anterior — e análise semântica de 82,1%, evidenciando consistência na percepção positiva dos hóspedes. O **Guest Experience** fortaleceu a presença ativa das equipes nos principais pontos de contato, permitindo a captação de percepções em tempo real, antecipação de necessidades e elevação do padrão de atendimento do check-in ao check-out. Como reflexo desse aprimoramento, registramos evolução significativa no desempenho no Reclame Aqui, com aumento da taxa de reclamações resolvidas de 47,6% em 2024 para 69,5% em 2025.

Outro avanço relevante foi o aprimoramento do **mordomo virtual (Yago)**, com melhorias que tornaram as interações mais rápidas, intuitivas e assertivas. Além disso, seguimos fortalecendo nossa escuta interna: todos os hóspedes continuam recebendo uma pesquisa de satisfação no segundo dia de hospedagem, permitindo intervenções imediatas e reforçando nosso compromisso com experiências únicas, completas e cada vez mais personalizadas.



YAGO teve mais de
18.000 interações
entre equipes e hóspedes

Hospitalidade de Fluxo e Convivência: Shopping Porto Seguro e Cine Porto

No **Shopping Porto Seguro** e no **Cine Porto**, a experiência do cliente está associada a ambientes de convivência, lazer e serviços, marcados por maior diversidade de perfis, tempo de permanência reduzido e alto fluxo de pessoas. Nesse contexto, o **Grupo La Torre** atua para garantir conforto, segurança, acessibilidade, clareza na comunicação e qualidade no atendimento como elementos estruturantes da experiência.

A responsabilidade na operação se reflete na gestão dos espaços, na relação com lojistas e parceiros, na organização dos fluxos, na atenção às demandas dos clientes e na construção de ambientes acolhedores, que estimulam o pertencimento e a convivência. O atendimento segue sendo um diferencial, sustentado por equipes capacitadas para lidar com diferentes públicos e situações, reforçando a percepção positiva da marca **La Torre** também fora do contexto da hospedagem.

Em todos os negócios, a experiência do cliente é monitorada de forma sistemática e integrada às decisões estratégicas. A escuta ativa, a análise de dados, a gestão de feedbacks e a capacitação contínua das equipes sustentam nosso compromisso com a responsabilidade na entrega dos serviços, fortalecendo relações de confiança, reputação e longevidade dos negócios.



 PORTO
SEGURO
SHOPPING

 CINE
PORTO

Relacionamento com colaboradores

| GRI 2-7 / 401-1 / 404-1

Os colaboradores são o principal elo entre a estratégia do Grupo La Torre e a materialização dos nossos projetos, experiências, e entregas que nos posiciona como referência no mercado. O Grupo contou com mais de **750 pessoas**, que atuam de forma integrada para transformar propósito organizacional em resultados concretos, sustentáveis e alinhados aos padrões de excelência percebidos por clientes, hóspedes e comunidades onde estamos inseridos.

A experiência singular que entregamos aos clientes e hóspedes é reflexo direto do cotidiano vivido pelas pessoas que constroem o Grupo. Por isso, valorizamos um ambiente de trabalho pautado no acolhimento, no respeito, na segurança e na escuta ativa, promovendo relações baseadas na confiança, na diversidade e no senso de pertencimento, em consonância com o **Jeito de Ser do Grupo La Torre**.

A gestão de pessoas é orientada pelo cumprimento rigoroso da legislação trabalhista e por práticas que estimulam o desenvolvimento humano e profissional, a colaboração entre equipes e o reconhecimento por desempenho. Acreditamos que ambientes saudáveis, inclusivos e diversos fortalecem a performance organizacional, impulsionam a inovação e sustentam relações de longo prazo.

Esse compromisso é refletido nos resultados do clima organizacional, mensurados por meio de avaliações estruturadas e da escuta contínua dos colaboradores. Em 2025, o **Grupo La Torre** foi reconhecido pelo 7º ano consecutivo com o Selo **GPTW – Great Place to Work**, certificação baseada na percepção das próprias pessoas, e, no mesmo período, o **Resort La Torre** destacou-se no ranking das **Melhores Empresas da Bahia para Trabalhar**, alcançando a 7ª posição entre as 10 organizações mais bem avaliadas no estado. Os reconhecimentos evidenciam a consistência das práticas de gestão de pessoas, o alinhamento cultural e a solidez das relações construídas internamente, reforçando o compromisso do Grupo com ambientes de trabalho saudáveis, éticos e sustentáveis.



Ao investir em relações de trabalho éticas, transparentes e orientadas ao desenvolvimento, fortalecemos o engajamento dos colaboradores e criamos as bases para o avanço dos temas materiais que estruturam nossa atuação social, como desenvolvimento profissional, saúde e bem-estar, diversidade e inclusão e impacto positivo nas comunidades onde atuamos.

Atuamos em um ambiente dinâmico e em constante transformação, no qual o desenvolvimento de competências críticas, a formação contínua das lideranças e a capacidade de adaptação das equipes são fatores determinantes para a sustentabilidade do negócio. Nesse contexto, a aprendizagem contínua é um elemento estratégico para preparar nossos colaboradores, fortalecer a cultura organizacional e sustentar o crescimento do **Grupo La Torre.**

Os **programas de desenvolvimento** do Grupo são estruturados respeitando a diversidade de perfis, gerações, competências e contextos de atuação. Por meio de trilhas de aprendizagem e parcerias com instituições especializadas, fortalecemos competências técnicas, comportamentais e de liderança. O ciclo anual de **Avaliação de Desempenho**, com devolutivas individuais e setoriais, qualifica a escuta, promove o alinhamento de expectativas e orienta o desenvolvimento das pessoas de forma integrada. Os resultados do processo subsidiam as ações de Treinamento e Desenvolvimento. A partir de 2026, serão implementados os Workshops de Resultados e a Praça de Transferência de Aprendizagem, ampliando o impacto das ações formativas ao estimular a aplicação prática dos conteúdos, a reflexão sobre resultados e a troca de experiências entre colaboradores.

Treinamentos	Total em Horas	Colaboradores	Média
25	4.691	765	6,13

85%
da liderança
atual, vem do
talento interno

22
novos líderes
formado em
2025

74
Líderes participaram da Jornada de Liderança

221
movimentações
internas, entre
promoções e
enquadramentos

 R\$ **172.398,96**
investido em
treinamento

Programa de Jovens Aprendizizes

importante oportunidade para o desenvolvimento profissional e a inclusão produtiva. Em 2025, o programa contou com 36 jovens aprendizes, superando a cota legal de 29. Entre 2023 e 2024, 17 aprendizes foram efetivados, evidenciando a efetividade do programa. Esse compromisso foi reconhecido com o **Selo GPTW – Jovens Potências**, que atesta a consistência das práticas de aprendizagem, inclusão e desenvolvimento voltadas à juventude.

**Melhores
Empresas Para
Trabalhar™**
Jovens Potência

Great Place To Work®

BRASIL
2024/25



A **Jornada de Liderança**, já na sua 4^o Edição, avançou para uma nova fase, ampliando o desenvolvimento de líderes de média gestão e fortalecendo competências estratégicas e *soft skills* essenciais, como comunicação assertiva, liderança situacional, trabalho em equipe, inteligência emocional, gestão de conflitos e gestão do tempo.



Convenção Anual dos Colaboradores, na sua 7ª edição, com o tema *“Conexões que Transformam: Construindo o Futuro Juntos”*, consolidou-se como um espaço de integração, reconhecimento e alinhamento institucional. O encontro reconheceu colaboradores com mais de 10 anos e reforçou a visão de futuro e a cultura de pertencimento.

Saúde e Segurança Ocupacional

| GRI 3-3 / 403-1 / 403-5 / 403-8 / 403-9

A **saúde, a segurança e o bem-estar** dos colaboradores são norteadores importantes da estratégia e cultura do **Grupo La Torre**, configurando-se como tema material prioritário e sendo geridos de forma estruturada, com responsabilidades definidas e monitoramento contínuo. Por meio dos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), o Grupo tem uma gestão preventiva e dos riscos ocupacionais, assegurando ambiente de trabalho mais seguro, e em conformidade com a legislação vigente. [GRI 3-3]

A gestão de SST é estruturada a partir do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que permitem identificar, avaliar, monitorar, controlar e prevenir os riscos presentes nas atividades e processos operacionais. Todas as atividades e cargos do **Grupo La Torre** estão abrangidos por esses programas, assegurando que **100% dos colaboradores** próprios estejam cobertos pelo sistema de gestão de **Saúde e Segurança do Trabalho**, com diretrizes aplicáveis a todos os ambientes e processos operacionais. [GRI 403-1| 403-8]

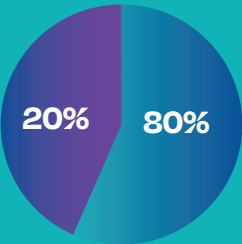


A gestão e o monitoramento dos treinamentos mandatórios e eletivos, bem como do uso adequado dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), são viabilizados pelo Técnico de Segurança do Trabalho em atuação integrada com as lideranças e a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), assegurando que os colaboradores sejam capacitados de acordo com os riscos ocupacionais identificados no PGR e em conformidade com as exigências das Normas Regulamentadoras. Essa governança compartilhada fortalece as ações de inspeção, orientação, investigação de ocorrências e a implementação de medidas preventivas. Os EPIs são adquiridos conforme critérios técnicos e as NRs vigentes, com uso orientado e monitorado de acordo com PGR. [GRI 403-5]

SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes, realizada pela CIPA, contou com a participação de colaboradores, lideranças e do CEO do Grupo, além do apoio de empresas do setor privado e da Secretaria Municipal de Saúde. A programação, diversificada e dinâmica, promoveu ações de conscientização e capacitação que reforçaram o engajamento coletivo, evidenciando o compromisso do **Grupo La Torre** com o fortalecimento da cultura de segurança.



Acidentes por Tipo



● Trajeto ● Típico

Em 2025 foram registrados 10 acidentes de trabalho em todo o Grupo. Todas estas ocorrências passaram por investigação. Os colaboradores receberam a assistência necessária para uma eficiente recuperação. Todas as ocorrências foram devidamente registradas no ESocial com a abertura de CAT conforme exigências legais. [GRI 403-9]



Saúde e Bem Estar

Bem-estar emocional, social e familiar

| GRI 3-3 / 403-3 / 403-6 / 401-3

Promover saúde e bem-estar vai além do cuidado físico, exigindo uma abordagem integrada que considere também os aspectos **emocionais, sociais e familiares** da vida dos colaboradores. Essa visão orienta nossas decisões e políticas, reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho saudável, humano e seguro, no qual corpo e mente estão continuamente conectados.

Como desdobramento dessa perspectiva, o Grupo La Torre consolidou um conjunto de **benefícios e iniciativas voltados ao apoio ao bem-estar social e familiar** dos colaboradores, contribuindo para o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e para a qualidade de vida. Entre essas iniciativas, destaca-se o **Programa de Apoio Financeiro**, que oferece empréstimos a juros zero para atender necessidades relacionadas à educação, saúde, habitação e construção. Em 2025, o investimento no programa alcançou **R\$ 670.565,64**, ampliando o acesso a soluções que apoiam diferentes momentos da vida. O **Programa Auxílio Criança** também foi fortalecido, com mais de **R\$ 50 mil** disponibilizados no período.

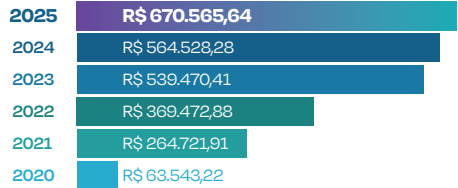
Em 2025, fortalecemos o programa de saúde e bem-estar, que resultou em **78% de participação ativa**, com destaque para a **saúde emocional**, por meio da ampliação do acesso ao atendimento psicológico organizacional, conduzido por profissionais qualificados, com abordagem pautada no acolhimento, na escuta e na confidencialidade.

Ao integrar essas ações, o **Grupo La Torre** reafirma seu compromisso com uma cultura que valoriza as pessoas, fortalece vínculos e cria condições para que cada colaborador se desenvolva de forma plena, contribuindo para um ambiente de **trabalho mais saudável e sustentável**.

Programa de Apoio Financeiro



Empréstimos a juros zero para educação, saúde, habilitação e construção, para realizar sonhos e projetos dos colaboradores. R\$ 670.565,64 mil investido este ano.



Licença Maternidade/Paternidade		2021	2022	2023	2024	2025
Usufruto e permanência pós-retorno						
Colaboradores que tiraram a licença	Homens	12	20	17	20	16
	Mulheres	11	10	20	13	16
Colaboradores que voltaram ao trabalho, após o término da licença	Homens	12	20	17	20	16
	Mulheres	11	10	20	9	16
Colaboradores que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	Homens	7	17	17	17	15
	Mulheres	7	6	18	9	12
Taxa de retorno	Homens	100%	100%	100%	100%	100%
	Mulheres	100%	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	Homens	58%	85%	100%	85%	94%
	Mulheres	63%	60%	98%	69%	75%

As políticas de **licença-maternidade e paternidade** adotadas pelo **Grupo La Torre** reforçam o compromisso com a conciliação entre vida profissional e vida pessoal, reconhecendo a importância do cuidado, do vínculo familiar e da corresponsabilidade parental. Em um território marcado por forte sazonalidade econômica, como o extremo sul da Bahia, o Grupo registra **taxa de retorno ao trabalho de 94% e taxa de retenção de 75%** após o período de licença, evidenciando a efetividade do benefício na permanência, no engajamento e na segurança social dos colaboradores.



Programa de Apoio Financeiro

Empréstimo a juro zero para educação, saúde, habilitação e construção



Programa Auxílio Criança

Valor adicional no salário p/ colaborador que tem filhos de até 7 anos.



Plano Odontológico

Tratamento odontológico com diversas especialidades sem nenhum custo para os trabalhadores.



Day Off

Um dia de descanso remunerado, concedido no aniversário.



Licença Maternidade e Paternidade estendida

180 dias para as mães e 20 dias para os pais, descanso e momento em família.



Programa de Saúde Emocional

Atendimento com psicólogo presencial e terapia de grupo no ambiente de trabalho.



Telemedicina

Plano com especialidades para todos os colaboradores e filhos de 0 a 14 anos.



Cineporto

04 ingressos para o cinema com meia entrada por mês e, 01 ingresso gratuito no Day Off

Diversidade e inclusão

| GRI 3-3 / 405-1 / 405-2

A diversidade, a equidade e a inclusão são pilares da cultura do Grupo La Torre e orientam a forma como desenvolvemos pessoas, fortalecemos talentos e atuamos nos territórios onde estamos inseridos. Ao promover ambientes diversos, respeitosos e inclusivos, ampliamos perspectivas, fortalecemos relações de trabalho mais justas e consolidamos a diversidade como um valor estratégico para a sustentabilidade do negócio e para o desenvolvimento local.

Em 2025, realizamos pelo terceiro ano consecutivo o Censo da Diversidade, com taxa de participação de 73% dos colaboradores, refletindo o fortalecimento do engajamento interno. Os resultados evidenciam um quadro plural: 86% dos colaboradores se identificam como pertencentes a algum grupo minoritário; 69% se autodeclaram pretos ou pardos; 14% indígenas; 7% LGBTQIAPN+; e 5% pessoas com deficiência. Esses dados orientam decisões, fortalecem ações afirmativas e ampliam a efetividade das estratégias de inclusão, respeitando as especificidades sociais e culturais do nosso contexto.

A representatividade indígena merece destaque, especialmente por estarmos inseridos em um território historicamente marcado pela presença de povos originários. Em 2025, registramos crescimento na participação de colaboradores indígenas em relação ao ano anterior, reforçando nosso compromisso com a valorização das culturas locais, a geração de oportunidades e a integração respeitosa com as comunidades do entorno. Essa presença contribui para fortalecer a empregabilidade local, promover inclusão produtiva e ampliar o impacto social positivo do Grupo nos territórios onde atua.

Seguimos avançando na construção de um ambiente onde todas as pessoas tenham acesso a oportunidades reais de crescimento, pertencimento e protagonismo, fortalecendo uma cultura cada vez mais diversa, inclusiva e alinhada aos nossos valores.

O protagonismo feminino também se consolida como um diferencial do Grupo La Torre. Em 2025, as mulheres ocuparam 59,21% dos cargos de liderança, refletindo práticas consistentes de equidade de gênero, desenvolvimento e reconhecimento. Esse compromisso foi reconhecido externamente com a conquista do **Selo GPTW – Ranking Melhores Empresas para Mulheres**, um reconhecimento construído a partir da percepção dos próprios colaboradores.



COMUNIDADE: impacto local e parcerias

| GRI 413-1

Compreendemos a responsabilidade que o **Grupo La Torre** tem com a comunidade onde atua, cuidando do território que também sustenta o nosso negócio. Essa compreensão não é recente: desde a concepção do propósito do **La Torre**, a dimensão social já ocupava um lugar central. A atuação social do empreendimento nasceu junto com o resort e evolui continuamente — inclusive nos novos negócios do grupo — sustentada por uma cultura de conexão genuína, colaboração e fortalecimento das relações locais. Essa trajetória consolida o La Torre como agente ativo no desenvolvimento social de Porto Seguro e região, promovendo oportunidades, inclusão e acesso a iniciativas culturais, educacionais e de bem-estar.

Em 2025, o valor direcionado a patrocínios, doações e apoio a projetos de impacto comunitário totalizou **R\$ 312.765,88**. Embora o montante seja menor em relação ao ano anterior, o período foi marcado pela alocação estratégica dos recursos em iniciativas de maior alcance e relevância social para o território, ampliando o número de beneficiados e fortalecendo parcerias essenciais. Todas as ações e investimentos refletem o compromisso do grupo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, com foco especial no ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico e ODS 10 – Redução das Desigualdade.



CINE★
PORTO
**Projeto
Escola**

A evolução do projeto é expressiva: em apenas um ano, o Escola no Cinema ampliou sua atuação em mais de 100% no número de escolas e em mais de 80% no público beneficiado, demonstrando o fortalecimento contínuo de seu impacto educativo e cultural no território.

O **Projeto Escola no Cinema**, consolidou-se em 2025 como uma das iniciativas de grande impacto social do **Grupo La Torre**. Ao longo do ano, 32 escolas públicas e privadas participaram das sessões especialmente programadas, permitindo que 2.451 crianças e adolescentes tivessem acesso a filmes selecionados com propósito pedagógico. A ação transforma a sala de cinema em extensão da sala de aula, ampliando repertórios culturais, estimulando o pensamento crítico e fortalecendo a relação dos estudantes com a arte e com temas relevantes para seu desenvolvimento intelectual e social. O crescimento do projeto reafirma seu caráter transformador e demonstra a importância da educação como eixo central da agenda social do **La Torre**.



Outra frente essencial da Responsabilidade Social do Grupo La Torre foi o avanço das iniciativas de combate ao desperdício de alimentos e de apoio à segurança alimentar, por meio dos projetos Comida Invisível e Achados que Alimentam. As iniciativas estruturam um ciclo virtuoso que conecta eficiência operacional e impacto social positivo, promovendo a redução do desperdício, o acesso a alimentos seguros, o engajamento do time e o fortalecimento da rede de proteção social nos territórios onde o Grupo atua.

Projeto Comida Invisível

Criado em 2023, integra a estratégia do Grupo voltada à circularidade, à solidariedade e ao combate ao desperdício de alimentos, promovendo o redirecionamento seguro e responsável de excedentes próprios para consumo. Desde sua implantação, o projeto mantém 100% de conformidade em segurança alimentar, sem o registro de qualquer ocorrência, evidenciando a robustez dos protocolos adotados.

Em 2025, a iniciativa apresentou resultados expressivos, com a doação de 7,8 toneladas de alimentos a cinco organizações da sociedade civil, que recebem as doações diariamente e impactam, de forma contínua, mais de 400 pessoas por semana, entre idosos e crianças. Esse fluxo permanente fortalece a rede comunitária local e amplia o alcance social do projeto.

De forma complementar, consolidou-se o redirecionamento interno de alimentos para o Espaço do Colaborador, totalizando 6,06 toneladas no período. Somadas, as iniciativas resultaram em 13,9 toneladas de alimentos destinados de forma consciente, contribuindo para a redução do desperdício, e o fortalecimento de uma cultura organizacional orientada à eficiência operacional, à circularidade e à responsabilidade socioambiental.



+ de **13 mil** refeições



13t de excedentes alimentares transformado em impacto social e climático



200
Cestas básicas doadas



279
Colaboradores beneficiados



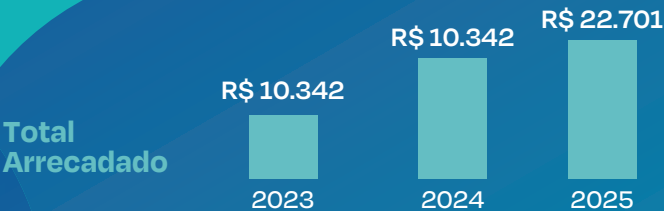
10
ONG's beneficiadas

Projeto Achados que Alimentam

Criado em 2023, o projeto nasceu do desafio de dar nova significância aos itens de Achados e Perdidos não reclamados, após todo o rigoroso processo interno de gestão e triagem. O projeto consolidou-se como uma iniciativa que transforma potenciais resíduos em impacto social positivo, conectando hóspedes, colaboradores e comunidade.

A cada edição, os itens disponíveis no bazar são adquiridos pelos colaboradores por valores simbólicos, e 100% da arrecadação é revertida em cestas básicas destinadas a ONG's parceiras. Essa dinâmica cria um ciclo virtuoso: reduz desperdício, engaja o time, promove consumo responsável e fortalece nossa contribuição para o território.

Desde o início do projeto, já acumulamos R\$ 52 mil destinados à compra de alimentos. Somente em 2025, foram distribuídas 200 cestas básicas para a comunidade e 279 colaboradores foram beneficiados com a aquisição dos itens disponibilizados no bazar.



Cultura e economia criativa: apoio e parcerias

| GRI 413-1

O incentivo à cultura permaneceu como um pilar fundamental da estratégia social do Grupo La Torre em 2025. Ao longo do período, o Grupo apoiou projetos culturais de relevante impacto regional, como o espetáculo Ipá, apresentado pelo Instituto Ecoar no Concerto de Primavera em Porto Seguro; a VII edição do Festival de Cinema de Trancoso, que fortalece a produção audiovisual local e nacional; e o Organic Festival, cuja abertura foi sediada pelo Casa La Torre com cardápio desenvolvido pelos chef residentes. Essas iniciativas ampliam o acesso da comunidade à arte, promovem talentos locais, fortalecem a economia criativa e valorizam a diversidade cultural do território.

De forma complementar, o Grupo mantém a realização contínua de apresentações culturais voltadas aos hóspedes, fortalecendo a conexão com a comunidade e a identidade local. Entre as ações, destacam-se o Ritual da Lua Cheia, com a participação de representantes do povo indígena Pataxó, e as apresentações de maculelê, expressão cultural de matriz afro-indígena que valoriza a ancestralidade, a força coletiva e as tradições populares do território. O Ritual da Lua Cheia é conduzido pelos próprios indígenas e envolve cantos tradicionais, percussão com tambores, rituais simbólicos em torno da fogueira e a celebração dos ciclos da natureza, promovendo uma vivência de respeito à espiritualidade e ao território. As iniciativas são estruturadas de forma ética e responsável, valorizando o protagonismo dos grupos culturais, a transmissão de saberes tradicionais e o fortalecimento dos vínculos entre hóspedes e comunidade local.



+ de R\$
146 mil
para apoio
a projetos
culturais

A soma dessas iniciativas reforça o papel do grupo como parceiro ativo no desenvolvimento social da região. Seja por meio da educação, da cultura, da alimentação solidária ou das parcerias comunitárias, o La Torre segue cultivando relações pautadas pelo respeito, pela escuta atenta às necessidades do território e pela crença de que o turismo só é verdadeiramente sustentável quando gera benefícios compartilhados. O impacto social, para o La Torre, é resultado de escolhas diárias ancoradas em propósito, conexão e responsabilidade — valores que continuam orientando sua atuação e que seguirão guiando os próximos passos do grupo rumo a um futuro mais inclusivo e próspero para todos.



Olhar para o futuro

O ano de 2025 marca um ponto de consolidação na jornada **ESG do Grupo La Torre**. Com um investimento total de **R\$ 3.642.885,94**, direcionado de forma estratégica entre os pilares **Ambiental, Social e de Governança**, reforçamos nossa convicção de que sustentabilidade, responsabilidade social e governança sólida são vetores indissociáveis da perenidade do negócio.

A expressiva ampliação dos investimentos em **Sustentabilidade Ambiental**, que passou a representar **44%** do total em 2025, evidencia uma escolha clara: avançar de forma estruturada na gestão de resíduos, na eficiência operacional, na mitigação de impactos ambientais e na adoção de práticas alinhadas às melhores referências do setor.

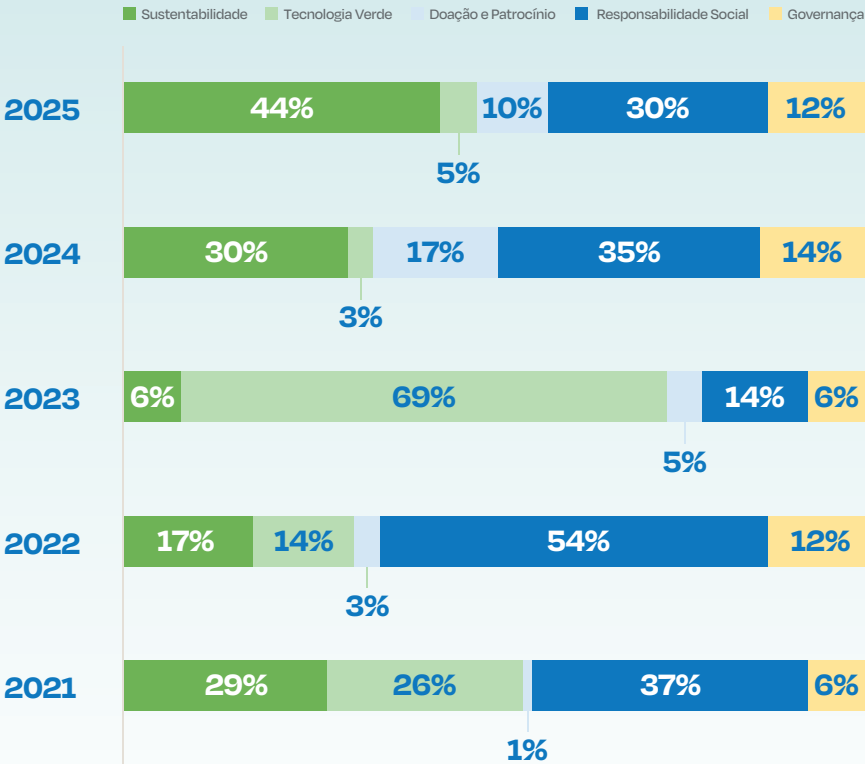
Ao mesmo tempo, mantivemos aportes consistentes em **Responsabilidade Social (30%)**, fortalecendo iniciativas que geram valor compartilhado com colaboradores, comunidades e parceiros, e em **Governança (12%)**, assegurando transparência, conformidade e ética como pilares da tomada de decisão.

O olhar para o futuro do **Grupo La Torre** parte da compreensão de que a agenda **ESG** não se encerra em resultados financeiros ou indicadores percentuais. Ela se materializa na capacidade de integrar estratégia, cultura organizacional e impacto positivo.

Nesse sentido, 2026 já se projeta como um ano de aprofundamento e expansão de iniciativas estratégicas. Entre as prioridades destacam-se a ampliação da capacidade da estação fotovoltaica, reforçando o compromisso com a transição energética e a eficiência ambiental; o aumento dos investimentos em projetos e ações culturais, reconhecendo a cultura como vetor de desenvolvimento social e valorização do território; e a criação do Projeto 50+, iniciativa voltada ao fortalecimento da convivência entre diferentes gerações e à valorização da experiência como elemento de desenvolvimento humano e organizacional.

Seguiremos avançando com responsabilidade, visão de longo prazo e compromisso genuíno com as pessoas, nosso território e a sustentabilidade do Grupo. O futuro que projetamos é aquele que já começamos a construir: mais consciente, mais eficiente e cada vez mais alinhado aos desafios e oportunidades do nosso tempo.

Investimento ESG



CRÉDITOS

Elaboração, redação e estruturação:

Eliete Gomes

Gerente ESG

Projeto Gráfico e Diagramação:

Leandro Silva

Designer
YaaYoo

Banco de Imagens:
Grupo La Torre

Agradecemos aos gestores e equipes que compartilharam informações e conhecimentos para a construção deste relatório. Sua colaboração foi essencial para refletir nossa jornada ESG e fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade.

Este relatório não passou por um processo de verificação externa.

Em caso de dúvidas ou sugestões sobre os conteúdos aqui apresentados, entre em contato pelo endereço eletrônico: esg@resortlatorre.com.br

Aproveite para acompanhar o Resort La Torre nas redes sociais e ver o excelente resultado do trabalho de todos.

